



Academia
de Ingeniería México

Programa de trabajo Prosecretaría

Academia de Ingeniería México, A.C.

Bienio 2024-2026

Dr. Carlos Pérez Téllez

Introducción.

Desde los albores de nuestra nación, la ingeniería ha sido pilar fundamental para impulsar el desarrollo económico y social del país. Desde la construcción de las primeras obras de infraestructura hasta la creación de aplicaciones tecnológicas avanzadas, los ingenieros mexicanos han sido actores clave en el progreso y fortalecimiento de la nación.

En un contexto marcado por una conectividad sin precedentes y el despliegue de herramientas tecnológicas que brindan acceso instantáneo a una vasta cantidad de información desde computadoras y dispositivos móviles, la Academia de Ingeniería México enfrenta el reto de no solo mantenerse al ritmo de esta transformación digital, sino también de liderarla con creatividad e innovación. Su misión debe ser acercar a todos sus miembros, captar la atención de la opinión pública, difundir su labor, compartir conocimientos y colaborar en proyectos de alto impacto. Esto debe lograrse en un entorno de constante adaptación y comunicación efectiva que garantice atención sostenida hacia el desarrollo continuo.

A través de redes sociales y su página de internet, es posible implementar un programa de difusión amplio que visibilice los estudios e investigaciones de los académicos, facilitando su acceso y aprovechamiento a nivel nacional e internacional. Este esfuerzo permitirá compartir los avances con profesionales, estudiantes y la sociedad en general, fomentando el reconocimiento y el desarrollo en el campo de la ingeniería. Además, es fundamental motivar y promover el desarrollo de mejoras continuas en las diversas áreas de la ingeniería, así como fomentar el trabajo multidisciplinario con otras ramas de esta disciplina.

Volver a los valores que dieron origen a la Academia significa retomar principios como la excelencia, la ética profesional, la innovación y el desarrollo sostenible. Este programa de trabajo integra dichos valores, buscando promover espacios de interacción y colaboración no solo entre académicos, sino también con la sociedad. En este sentido, es crucial fomentar la actualización de metodologías y procesos de ingeniería acordes a la evolución global de los países, asegurando que los ingenieros mexicanos estén al tanto de las últimas tendencias y avances.

La Academia también debe desarrollar y participar en foros de ingeniería para buscar incorporar mejoras a lo actual, editando, promoviendo, motivando y contribuyendo en la publicación de obras de ingeniería. Asimismo, es esencial soportar instituciones educativas y

promover la relación con asociaciones de ingeniería, colaborando estrechamente para mejorar la formación de nuevos ingenieros y fortalecer las redes de colaboración en el ámbito de la ingeniería.

Con esto en mente, propongo llevar a cabo un programa de trabajo basado en dos grandes ejes: a) apoyo a las actividades de la secretaría b) identidad, interacción y optimización, el cual describo en este documento. De esta manera, se busca que la Academia no solo fortalezca su posición como líder en el ámbito de la ingeniería, sino que también contribuya al desarrollo sostenible del país, consolidándose como un referente para ingenieros que aspiren a formar parte de ella.

Apoyo a las actividades de la prosecretaría.

Objetivos:

1. Optimizar los procesos administrativos y operativos de la Secretaría.
2. Asegurar la correcta documentación y comunicación de todas las actividades de la Academia.
3. Facilitar la coordinación y colaboración entre los diferentes órganos y comités de la Academia.

Actividades:

- *Revisión de procesos actuales.*

Consiste en realizar una revisión de los procedimientos administrativos y operativos de la secretaría para identificar áreas de mejora.

- *Mejorar el sistema de gestión documental.*

Buscar mejorar el sistema de gestión documental que permita la organización, almacenamiento y recuperación eficiente de documentos.

- *Digitalización de archivos.*

Continuar con la digitalización de los archivos físicos importantes para facilitar el acceso y la preservación de la información.

- *Boletines informativos.*

Colaborar en la elaboración y distribución de boletines informativos trimestrales que mantengan a los miembros informados sobre las actividades y noticias de la Academia.

- *Actualización del sitio web.*

Promover que el sitio web de la Academia esté actualizado con la información más reciente sobre eventos, publicaciones y noticias.

- *Revisión de Comunicaciones.*

Revisar y aprobar las comunicaciones oficiales emitidas a nombre de la Academia para asegurar que sean claras, coherentes y alineadas con la identidad institucional.

- *Gestión de redes sociales.*

Colaborar en la gestión de las redes sociales de la Academia para asegurar una presencia activa y coherente.

- *Informe de actividades.*

Participar en la elaboración de un informe detallado de las actividades y logros de la secretaría durante el periodo, destacando las mejoras implementadas y los resultados obtenidos.

Resultados esperados

- a) Eficiencia Administrativa: Mejora en la eficiencia de los procesos administrativos y operativos de la Secretaría.
- b) Documentación completa y accesible: Sistema de gestión documental eficiente que facilita el acceso y la preservación de la información.
- c) Comunicación efectiva: Comunicaciones claras y coherentes que reflejan la identidad institucional y mantienen informados a los miembros.
- d) Coordinación y colaboración: Mejor coordinación y colaboración entre los diferentes órganos y comités de la Academia.

Identidad, interacción y optimización.

Objetivos:

1. Definir y consolidar la identidad visual y narrativa de la Academia para todos los comunicados emitidos a través de página de internet y redes sociales.
2. Fortalecer la comunicación interna y externa de la identidad, a fin de reflejarla en el desarrollo de las actividades.
3. Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la Academia en redes sociales y otros medios digitales.

Actividades:

- *Revisión y en su caso, definición clara de la identidad institucional (noviembre 2024 - diciembre 2024).*

La identidad de la Academia de Ingeniería México es un componente esencial para fortalecer su presencia y reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. A continuación, se detalla un plan de trabajo específico para desarrollar y consolidar esta identidad durante el periodo de noviembre de 2024 a noviembre de 2026.

- *Desarrollo de la narrativa de la Academia.*

Contribuir al desarrollo de una narrativa que cuente la historia de la Academia, destacando sus logros, impacto y contribuciones al desarrollo de la ingeniería en México. Revisar y en su caso, actualizar el registro de marca (logo), manual de identidad gráfica y el manual de uso de logo de la Academia de Ingeniería México, a fin de verificar sean modernos y representativos.

- *Desarrollo de estrategia de contenido.*

En esta actividad se busca desarrollar un calendario de publicaciones que incluya difusión artículos, estudios, noticias y eventos relevantes; así como la creación de contenido multimedia que permita difundir (videos, infografías, podcasts) para hacer la comunicación más atractiva y accesible.

- *Interacción y compromiso.*

Participación activa en redes sociales que permita responder a comentarios y mensajes de manera oportuna para fomentar la interacción y el compromiso de la audiencia.

- *Evaluación y ajustes.*

Elaborar un informe final sobre el impacto de las actividades realizadas y los logros obtenidos que permita asegurar una transición ordenada de responsabilidades al próximo Prosecretario.

Resultados esperados

- a) Incremento en el reconocimiento de la Academia a nivel nacional e internacional.
- b) Mejora en la comunicación interna y externa, reflejando una identidad coherente y profesional.
- c) Mayor participación y compromiso de los miembros y la comunidad en general.

